



La Serranía de Macías es una empresa perteneciente a la familia de Juan Macías Jabugo, que desde la Sierra de Huelva lleva décadas dedicándose a su gran pasión, el cerdo ibérico.

Este entusiasmo implica un cuidado del cerdo desde su nacimiento en la dehesa situada en la Sierra de Aracena, controlando su crianza en condiciones naturales para asegurar la máxima calidad, y un trato a cada producto de una forma personalizada durante su elaboración, mimando cada detalle para que cada jamón sea único y de sabor extraordinario.

La producción del jamón ibérico, paletas, embutidos y carnes frescas en secaderos de jamón de bellota y explotación ganadera en las proximidades de Jabugo, así como el clima del entorno, son factores clave para otorgar características singulares a todos los productos derivados de los cerdos ibéricos de La Serranía de Macías.

Adicionalmente a su comercialización a nivel nacional e internacional, La Serranía de Macías dispone de 13 tiendas propias en la provincia de Huelva, donde se puede adquirir todos los productos que elaboran y tratan de forma excelente.

Uso de las soluciones ICG

En las tiendas de La Serranía de Macías es esencial la venta de artículos por peso, necesidad que se cubre a través de la solución de punto de venta FrontRetail enlazada a balanza, cumpliendo mediante certificado con la normativa europea de pesaje. De este modo, si un producto se vende por peso, el precio de este dependerá de los gramos o kilos capturados en la balanza conectada con FrontRetail. Otro aspecto a destacar, es que desde la solución se permite la venta en diferentes formatos distintos al peso, como unidades o código de barras para aquellos artículos envasados.

Todos los movimientos realizados en las tiendas se envían a la sede central, donde con ICGManager se recopila la información en su conjunto, controlando stocks y realizando previsiones de fabricación en función de las ventas.

A nivel estadístico, La Serranía de Macías utiliza el potente business intelligence ICGAnalytics, que permite conocer minuciosamente todos los datos de ventas de cada uno de los establecimientos, así como los movimientos de la central.



Valoración del cliente

Desde la Serranía de Macías indican que "Con las soluciones ICG hemos dado un salto cualitativo importante, ya que controlamos en tiempo real las ventas y la información de forma organizada a través de los reportes que podemos consultar desde cualquier dispositivo. Además, hemos obtenido un valor añadido instalando segundos monitores, donde mostramos a nuestros clientes las ofertas de los productos de la semana o temporada"



Implantador

Soltecon



Soltecon es una consultoría informática de Isla Cristina (Huelva) especializada en soluciones tecnológicas de hostelería y retail, que valora, sobre todo, ajustar las implantaciones a operativas pioneras que permitan a los negocios mejorar su eficiencia y optimizar su funcionamiento.

Francisco Canela, gerente de Soltecon, destaca que "con La Serranía de Macías se nos ha planteado un reto muy ilusionante, ya que es un referente nacional del sector del jamón, pero gracias al trato personalizado con el cliente y a la adaptación de las soluciones ICG a su forma de trabajar, podemos decir que la instalación ha sido un éxito rotundo"